



Nicolas Terrassier dans la région d'Itasy, Madagascar

Compagnonnage consulaire : élaboration conjointe d'un plan d'action

Qu'est-ce que le compagnonnage consulaire ?

Objectif : accompagner les partenaires locaux (têtes de réseau, chambres de métiers...) en particulier dans :

- ▶ le développement et le renforcement de leurs offres de services d'appui à leurs ressortissants
- ▶ l'élaboration en commun de plans d'action pour un meilleur accompagnement des artisans·es et pour la promotion des activités artisanales
- ▶ la mise en réseau et le travail d'influence pour une représentation efficace du secteur

Lieu de la mission	Antananarivo et la région d'Itasy, Madagascar
Période	Novembre 2023
Expert	Nicolas Terrassier, CMA Auvergne-Rhône-Alpes
Partenaire sur place	Chambre de Métiers et de l'Artisanat Itasy (CMA Itasy)



« L'Artisanat malagasy est riche de ressources artisanales, riche de savoir-faire, riche de chef(fe)s d'entreprises engagés, dynamiques et pragmatiques. »



L'écosystème artisanal malagasy

Deuxième pilier de l'économie de Madagascar après l'agriculture, l'Artisanat, est constitué d'au moins 2 millions d'entreprises mais reste peu structuré, encore trop assimilé à l'économie informelle. Pour autant, il ne manque pas d'entreprises dynamiques dans les différents secteurs (agro-alimentaire, fibre et textile, métaux et pierre précieuses...), de pépites en matière de créativité et d'inventivité et d'énergie pour aller conquérir de nouveaux marchés.

Cela est d'autant plus remarquable que la pauvre qualité des infrastructures (logistique, énergétique), les contraintes réglementaires (à l'exportation...), la faiblesse du tissu éducatif – notamment en matière d'apprentissage dans les métiers de l'Artisanat, pourraient s'opposer à cette volonté de « faire grandir » ces entreprises.

La Fédération des Chambres de Métiers et de l'Artisanat de Madagascar (FCMA.M), regroupant 12 chambres régionales, et la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la région d'Itasy sont fortement engagées dans la transformation du secteur artisanal, en particulier la structuration institutionnelle des chambres pour la formation et l'accompagnement des entreprises, le déploiement de formations techniques et la mobilisation des ressources auprès des organismes de développement.

Le cœur de ma mission de compagnonnage consulaire

Ma mission a visé à prolonger la dynamique engagée par la F.CMA.M et la CMA d'Itasy :

- ▶ Créer une offre de services institutionnels pour amplifier la visibilité et l'impact du réseau ;
- ▶ Décliner une offre de services aux entreprises décrivant les conseils, accompagnements, formations ou autres actions que doit conduire une Chambre de métiers pour aider les entreprises artisanales à se développer
- ▶ Définir le rôle de la Chambre de métiers en matière d'orientation-formation-apprentissage : découverte des métiers auprès des jeunes, appui à la création de filières d'apprentissage

Les échanges lors des ateliers ont témoigné d'une analyse précise des besoins des entreprises artisanales et du rôle des chambres de métiers. Cependant, actuellement associatives, elles ne disposent pas des moyens nécessaires pour répondre aux besoins. La proposition d'offres de services construite avec les chambres de métier représente un projet cohérent qui peut être présenté aux organismes de développement et aux bailleurs de fonds.

Il est essentiel de démontrer un intérêt et une capacité de mobilisation des financements pour convaincre.



Handwerkskammer Frankfurt-Rhein-Main
Fritz-Bauer-Straße 1 | D-64295 Darmstadt

Interlocuteur : Markus Eicher
Téléphone : +49 69 97172 - 408
Email : craftspeople-without-borders@hwk-rhein-main.de
Web : www.craftspeople-without-borders.com

Aperçu du projet

Le projet vise à mettre en place un réseau européen d'Artisans sans Frontières pour **aider à la structuration de l'artisanat en Afrique et dans le monde** et, par là même, à améliorer durablement les **perspectives de revenus et la compétitivité des artisan·e·s** dans ces pays.

Les 3 composantes :

- ▶ Qualification d'artisan·e·s français·e·s, allemand·e·s, italien·ne·s et polonais·e·s pour des missions à l'international à travers un programme de formation professionnelle
- ▶ Missions d'appui à la structuration des filières artisanales dans des pays en développement
- ▶ Mise en place d'un vivier européen de « Craftspeople without Borders » prêts à partir en mission de coopération internationale

Les perspectives et ma conclusion personnelle

La mission a permis de constituer une forme de « boîte à outils » : un projet, d'un seul tenant, ou avec plusieurs « tiroirs » permettant de s'inscrire dans des programmes de développement de bailleurs de fonds ou d'organismes de développement. Certaines actions peuvent être mises en œuvre facilement par les Chambres de métiers sans moyens humains et financiers conséquents – rapidement pour maintenir la dynamique de développement du réseau des CMA.

Pour reprendre un proverbe malagasy : « Quelle que soit la couleur du chat, le principal est qu'il attrape la souris ». Dans un environnement complexe et contraint, ce proverbe est l'écho de la volonté, de l'optimisme et de la mobilisation des Chambres de métiers. Cette envie est perceptible et a, tout au long de ma mission, été partagée par l'ensemble du groupe : un formidable moteur de développement.