



# ***AsF – Structuration des filières artisanales en Afrique***

Un partenariat franco-allemand innovant et porteur

Restitution de la mission de diagnostic institutionnel  
réalisée par CMA France

du 20 novembre au 2 décembre 2021



# *Remarques introductives*



# Considérations préalables sur la démarche et les principes de notre coopération

- Une trame dont le contenu concret doit être élaboré en co-construction
    - Dynamiques en cours
    - Synergies et convergences possibles
    - Valeur ajoutée
    - Recherche de financements complémentaires
  - Trois principes guident la collaboration entre CMA France et ses partenaires malgaches et africains
    - Responsabilisation
    - Autonomisation
    - Pérennité
- Une phase diagnostic suivie d'une phase de validation

# **Artisans sans frontières au service de la structuration des filières artisanales : présentation synthétique**

## **• Objectif général**

- Améliorer les perspectives de **revenus** des artisans et renforcer la **compétitivité** des filières artisanales
- Mettre en place un réseau franco-allemand d'artisans sans frontières
- Transmettre les savoir-faire des artisans et corps intermédiaires aux homologues malgaches et africains

## **• Une démarche de renforcement des compétences locales**

- **Compétences institutionnelles et consulaires** : démembrement, élargissement, synergies
- **Compétences techniques, entrepreneuriales et commerciales** : agro-alimentaire, matériel et outillage agricole, métiers d'art, métiers du bâtiment

**Une équipe locale de coordination chargée de l'organisation des missions et un comité de pilotage pour orienter, évaluer et capitaliser le déroulement du programme**

# *I. Portraits économique et institutionnel de l'artisanat malgache*



## **Le portait économique de l'artisanat**

- **Loi 2015-054 établit l'artisanat comme un secteur économique à part entière organisé en quatre grands secteurs : alimentation ; construction ; fabrication ; services**
- **Définition complète et pertinente de l'artisan : par filière et métier ; par la prédominance du travail manuel pouvant inclure des machines et outillage excluant toutefois la production automatisée ; surtout, par la reconnaissance du savoir-faire dans le métier**
- **Entre 500 000 et 2 millions d'artisans sur l'ensemble du territoire, autour de 4 000 en Itasy dont près de la moitié serait dans le secteur formel**
- **Une majorité d'artisans ne se reconnaît pas dans le secteur de l'artisanat, mais il y a une prise de conscience de l'importance du secteur, pilier de l'économie par la diversité et la richesse de ses métiers**
- **Un défi économique : la structuration de l'artisanat et le développement de ses différents métiers et chaînes de valeur**

## Un artisanat hétérogène dans la région Itasy

- Une région à vocation agricole et touristique où l'artisanat aurait un rôle important à jouer
- **un artisanat structuré** : disponibilité des matériels et équipements ; relations contractuelles de l'amont vers l'aval ; accès à des financements ; marchés avérés ; relations partenariales
- **un artisanat émergent** : logiques associatives ; personnel disponible ; recherche de qualité et diversification ; marchés limités mais sûrs ; accès à des formations et autres types d'appui
- **un artisanat précaire** : très faiblement équipé ; absence de financements ; dépendance vis-à-vis des fournisseurs et revendeurs ; isolement professionnel ; formalisé malgré tout ; appuyés par la CCI
- **un artisanat de sous-traitance**, spécificité malgache : donneurs d'ordre qui gèrent la chaîne de valeur et récupèrent des marges commerciales importantes ; relation déséquilibrée ; sécurisation faible et contrats non équitables
- **un artisanat informel** : aucune reconnaissance ni accès à des services ; isolement ; concurrence déloyale ; base d'imposition limitée

# **Le portait institutionnel de l'artisanat**

## **Les institutions publiques**

- **Un ministère de l'artisanat et des métiers (MAM) à part entière, de création récente dont la politique est en cours d'élaboration :** emplois décents pour tous, professionnalisation des artisans, amélioration de l'accès aux matières premières, renforcement des compétences
- **Une direction régionale de l'artisanat et des métiers (DRAM) :** nouvelle direction ne disposant pas encore de moyens matériels ni budgétaires, dont les missions sont nombreuses missions
  - Amélioration de la production et innovation de produits
  - Promotion de l'artisanat dans la région et à l'export
  - Compétitivité dans le respect des normes et qualité
  - Appui aux coopératives et associations
- **Centre national de l'artisanat malagasy (CENAM) :** a tout dans l'écosystème par son expérience et la richesse de son offre de services (formation initiale et continue, vitrine de l'artisanat) ; cependant, présence limitée sur le territoire (seulement 9 antennes sur 23 régions)

**Les institutions publiques n'ont pas un interlocuteur organisé, leur permettant d'avoir une connaissances fine et actualisée des problématiques et besoins des artisans, dans le pays et par filière et région**



# Le portait institutionnel de l'artisanat

## Les corps intermédiaires

- 9 chambres des métiers et de l'artisanat (CMA) et une assemblée régionale des CMA de l'océan Indien (ARCMA-OI) assurent une offre de services aux artisans : formations techniques et entrepreneuriales, participation à des foires et salons, partenariats pour des services ponctuels, protection des artisans, accompagnement des apprentis
- **Statut associatif** ne permettant aux CMA de disposer de financements publics (% de l'impôt synthétique)

**Enjeu essentiel, la mise en réseau et l'essaimage des CMA existantes :**

Analamanga ; Atsinanana ; Diana ; Sava ; Boeny ; Analanjirofo ;  
Vakinankaratra ; Fitovinany ; Menabe

- **Deux missions essentielles pour la mise en réseau des CMA**
  - Elaboration d'un **plaidoyer** pour des politiques favorables au secteur des métiers, aux artisans et aux entreprises artisanales
  - Un **travail d'influence** pour construire des CMA, établissements publics à part entière, capables d'offrir des services adaptés et accessibles aux artisans

# **Le portait institutionnel de l'artisanat**

## **Les acteurs de la région Itasy**

- **Chambre de commerce et d'industrie Itasy (CCI)** : présente dans les 3 districts de la région ; nombre d'adhérents très limité d'où des ressources propres insuffisantes ; apportant des appuis en matière de formalisation, formation et développement et transformation des produits agricoles en faveur des opérateurs économiques et des entreprises artisanales
- **Centre régional de formation professionnelle agricole (CRFPA)** : acteur important de la formation en agriculture, élevage, environnement et culture entrepreneuriale ; formation pour les adultes et jeunes ruraux ; pépinière d'entreprise en agro-transformation
- **Université d'Itasy** : une formation professionnalisante et une démarche en faveur de l'innovation et l'entrepreneuriat : chantier-école, initiatives entrepreneuriales universitaires, projets innovants, élaboration de petit matériel agricole et de transformation
- **Centre de formation DEFI** : créé dans le cadre des projets présidentiels, il organise des séances de formation par le biais de chantiers-école dans le bâtiment (maçonnerie, parpaing, pose de pavés...)

# **Le portait institutionnel de l'artisanat**

## **Partenaires étrangers**

Un ensemble de partenaires réalisent des activités de coopération sur des thématiques artisanales sur l'ensemble du territoire

- **Programme PROSPERER** : impact avéré et durable sur des actions de structuration, de formalisation, de renforcement des compétences et de création d'entreprises ou coopératives
- **CMA Mayotte** : partenariat avec les 9 CMA existantes dans le cadre de l'ARCMA-OI, forum international de l'artisanat et des métiers, partage d'expériences, formation de formateurs, brique de terre compressée, Ecole des métiers de la mode
- **GIZ** :
- **Conseil régional Nouvelle Aquitaine (RNA) – région Itasy** : impact avéré sur les thématiques de la formation agricole et de la transformation agro-alimentaire en direction des jeunes ruraux et des OSC féminines

## **Le portait institutionnel de l'artisanat**

### **Articulation entre les acteurs**

- Malgré le nombre important d'acteurs et partenaires, la capacité d'action en faveur des artisans semble limitée. La raison ? Une **faible articulation**, l'absence d'un guichet unique, une fracture territoriale et une visibilité faible des offres d'accompagnement respectives
- Le MAM, le CENAM et les CMA, acteurs essentiels de l'écosystème artisanal, ne sont pas présents sur l'ensemble du territoire. En Itasy, en particulier, ni CENAM, ni CMA et une DRAM en cours d'installation
- **Une stratégie de démembrement, d'essaimage et de construction de synergies s'avère nécessaire**
  - **Démembrement**, CENAM en Itasy : formation en alternance, insertion des jeunes, vitrine d'exposition des artisans
  - **Essaimage**, CMA en Itasy : cadre d'échanges avec les régions disposant de CMA pour la mise en place d'une CMA Itasy (art. 18 du code de l'artisanat)
  - **Synergies**, RNA, CMA Mayotte, PROSPERER, CRFPA, Université d'Itasy : capitalisation des expériences associatives et entrepreneuriales, d'organisation de l'artisanat, de développement de nouvelles techniques en vue de la mise en place d'une CMA et du développement de la filière agro-alimentaire et de la fabrication de matériel et outillage agricole

## *II. Les problématiques rencontrées par les artisans malgaches*



# Cinq problématiques saillantes

## • Création d'entreprise et formalisation

- Isolement de l'artisanat, absence de structure de rattachement
- Formalisation difficile en l'absence d'un guichet unique
- Manque de reconnaissance du statut de l'artisan (artisans occasionnels) : certificat de reconnaissance pour artisanat comme activité principale
- Guichet unique pour faciliter les démarches de création ; immatriculation au registre des professions pour délivrance de la carte professionnelle

## • Approvisionnement et équipement

- Matière première qui se raréfie (achat massif, changement climatique...)
- Coût élevé et mauvaise qualité (export de la bonne qualité)
- Équipements et outillage chers et de mauvaise qualité, peu de fabrication locale
- Centrale d'achat unique pour mutualiser les achats et les approvisionnements, développement de la fabrication locale de matériaux et outillage

# Cinq problématiques saillantes

## • Formation

- Manque de formations et de formateurs (improvisation / professionnalisation)
- Perte du savoir-faire des artisans (nouvelles techniques, compétences améliorées) : peu d'artisans accueillent et forment des jeunes dans leurs ateliers
- Développement de la formation en alternance au sein même des ateliers de production : compétences techniques, perfectionnement, pédagogie
- Développement d'incubateurs et pépinières d'entreprises artisanales pour favoriser l'insertion des jeunes : compétences entrepreneuriales et accompagnement à la création

## • Financements

- Accès limité aux crédits dans les banques commerciales comme les micro-crédit : taux d'intérêts très élevés, manque de garanties
- Manque de moyens financiers : empêche le développement des activités artisanales, investissements pour de nouveaux équipements et matériel
- Accompagnement des artisans pour l'accès aux financements, montage de dossiers, système de garantie et cautionnement mutuel



# Cinq problématiques saillantes

## • Débouchés commerciaux

- **Capacité de production limitée** : manque de financements, de matériel et équipements, de matière première
- **Les contraintes sur le marché local** : pouvoir d'achat trop limité pour des produits de qualité (cercle vicieux), besoin de sensibiliser à la qualité du travail artisanal et à l'importance de la production locale
- **Les contraintes à l'export** : procédures complexes et restrictions commerciales qui rendent difficiles l'exportation ; importations facilitées noyant le marché avec des produits peu chers et de moindre qualité
- **Une opportunité offerte par les intermédiaires commerciaux qui assurent une partie des commandes des artisans** : nécessité d'assurer une relation équilibrée pour que les artisans y trouvent des avantages et en tirent des bénéfices
- **Dispositif limité pour la commercialisation et valorisation des produits** : accompagnement pour la participation à des foires et salons mais opportunités ponctuelles
  - **Points d'expo-vente permanents** : vitrine d'exposition, village artisanal
  - **Accompagnement à la prospection pour la recherche de nouveaux marchés**



# Un consensus fondé sur deux leviers dont les conditions de réussite restent à définir

## • Le levier de l'export

- **Constat de départ** : le marché local est trop petit, il est donc nécessaire de se tourner vers l'export
- Nécessité de prospecter en amont pour trouver des marchés et opportunités réellement porteuses (au niveau national ou international)
- Identifier les groupes d'artisans capables de se positionner sur ces marchés
- Proposer un accompagnement spécifique pour appuyer les artisans autour de ces opportunités : d'abord être fort sur son marché avant d'aller vers l'export

## • Le levier du tourisme

- **Constat de départ** : le tourisme peut être source d'opportunités de commercialisation pour les produits et services artisanaux
- Nécessité de disposer des infrastructures adaptées pour une offre touristique suffisamment large pour les artisans et formation à la relation avec cette clientèle
- Développer la promotion des produits artisanaux dans ces infrastructures
- Mise en place d'une offre combinée d'activités touristiques / hébergement-restauration / métiers d'art et artisanat en action (visites de coopératives et ateliers de production...)

### *III. Préconisations sur les apports du projet ASF – Structuration des filières artisanales*



# AsF - Structuration, un outil pour la mise en place d'un réseau de CMA

## • PLAIDOYER

- **CMA établissements publics** : réaliser leur mission de représentation des artisans et PME et mettre en place une offre de services d'appui adaptés et accessibles :
- favoriser la transformation locale et la préférence nationale pour la commande publique
- faire du label Vita Malagasy un outil de structuration des activités artisanales

## • SERVICES D'APPUI

- **Renforcement des chaînes de valeur** : analyse des filières porteuses et des métiers prioritaires, insertion des jeunes et femmes par le biais de l'entrepreneuriat artisanal, création d'un réseau d'artisans de l'Océan indien pour partage d'expériences et de savoir-faire
- **Formation professionnelle** : analyse précise des opportunités de marchés pour adapter les formations aux perspectives de marché et aux besoins futurs en compétences et savoir-faire ; formation des formateurs, mise à jour de référentiels, équipements, pédagogie, perfectionnement des maîtres d'apprentissage
- **Stratégies commerciales** : accompagner l'artisanat dans la sortie de la crise sanitaire en lui permettant de répondre à des marchés plus exigeants et de se positionner sur de nouveaux marchés : design, perfectionnement, innovation, reconnaissance, valorisation, protection de la propriété intellectuelle, sortie de l'isolement insulaire...

# AsF - Structuration, un outil pour la mise en place d'un réseau de CMA

## • ELARGISSEMENT

- Partage d'expériences
- Interlocuteur crédible et solide
- Faire connaître les problématiques et propositions de solution

## • SYNERGIES MAM – ARCMA-OI - GOUVERNORAT – DRAM - CCI ITASY

- Capitalisation des expériences associatives pour la mise en place de la CMA régionale et organisation des associations artisanales et construction d'un dialogue avec elles
- Formalisation
- Organisation par filières/métiers et districts
- Politique de développement durable construire sur la base d'un mot d'ordre Vita Malagasy et d'un triple levier agriculture, artisanat, tourisme

## **AsF - Structuration, un outil pour la mise en place d'une dynamique de valorisation de la vocation agricole, artisanale et touristique d'Itasy**

- **Filières prioritaires** : distinction marquée entre métiers d'art et métiers de production et services
- **Biais prononcé pour les métiers d'art autour de 3 filières**
  - Textile et habillement (soie, raphia, fibres végétales, cuir...)
  - Bijouterie, joaillerie, lapidaire
  - Corps gras, huiles essentielles, hygiène
- **Ouvrir des perspectives vers des métiers innovants et porteurs en termes d'employabilité et d'opportunités de marché**
  - **Agro-alimentaire** : produits bio et écologiques, identité artisanale, rattachement au terroir (lait, transformation de fruits et légumes, huiles, ...)
  - **Métallerie** : conception et fabrication de matériel et petit outillage agricole pour l'auto-suffisance alimentaire (équipements de production, transformation et conditionnement)
  - **Bâtiment** : plombier, électricien, carreleur, plâtrier
  - **Énergies renouvelables** : charbon végétal, panneaux photovoltaïques...

# Objectifs du compagnonnage artisanal

- **Diagnostics de filières** : identification des opportunités de marchés et les pistes d'intervention pour le compagnonnage artisanal
- **3 pistes à vérifier, confirmer, préciser**
  - **Transformation agro-alimentaire** autour de la CoAgri avec des jeunes et formateurs du CRFPA et de l'Université d'Itasy (huile, transformation et conservation des fruits et légumes, conditionnement...) : articuler recherche, activités artisanales et initiatives entrepreneuriales universitaires ou de la pépinière du CRFPA
  - **Métallerie** autour des artisans et associations de métalliers, le CRFPA et l'Université d'Itasy : diversification des outils et machines produites pour couvrir l'ensemble du cycle de production agricole (préparation, semence, récolte, transformation et conditionnement)
  - **Métiers d'art** autour des coopératives soie, corne, raphia, joaillerie : développement du volet innovation, design de nouveaux produits accompagné d'une stratégie commerciale pour se positionner sur des nouveaux marchés et rechercher des débouchés commerciaux en local ou à l'export

# Conclusions



## **AsF – Structuration : des outils et des apports pour un nouveau modèle de développement de l'artisanat à Madagascar**

- **Un artisanat structuré** : interlocuteur unique, rayonnement de l'artisanat, construction des chaînes de valeur
- **Un artisanat valorisé** : capacité de création d'emplois, innovation, produits et services de qualité
- **Un artisanat fier de ses savoir-faire et de son identité** : hommes et femmes professionnels et acteurs de leur chaîne de valeur au même titre que les autres acteurs de la filière
- **Un artisanat organisé** : une CMA dans chaque région, un réseau actif sur l'ensemble du territoire et une fédération des CMA, construisant des relations de coopération avec les artisans des pays de l'Océan Indien : ARCMA-OI, l'union fait la force
- **Un artisanat acteur du développement régional** : sensibilisation à l'intérêt stratégique de s'associer pour assurer la valorisation, la promotion et le développement de l'artisanat et de sa contribution aux filières agricole, agro-alimentaire, et tourisme



**Merci pour votre attention**



## **AsF - Structuration, un outil pour la mise en place d'une dynamique de démembrement, essaimage et construction synergies**

- **Partenaire de référence CCI Itasy** : présence sur l'ensemble de la région, connaissance du tissu économique de la région et des partenaires nationaux, visibilité auprès des artisans et connaissance de ses services
- **Comité de pilotage impulsion, orientation, capitalisation** : MAM – DRAM, CENAM, GOUVERNORAT, ARCMA - OI